

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | **ANTÓNIO ROSA DIGITAL**

Código do projeto | **POCI-02-0853-FEDER-037461**

Objetivo principal | **03 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas**

Região de intervenção | **CENTRO**

Entidade beneficiária | **ANTÓNIO ROSA - CERÂMICAS, LDA.**

Data de aprovação | **2018-01-24**

Data de início | **2018-02-07**

Data de conclusão | **2019-02-06**

Custo total elegível | **10.000€**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 7.500€**

O objetivo do Projeto ANTÓNIO ROSA DIGITAL é a criação de uma estratégia de transformação digital com especial interesse na digitalização, na gestão de moldes (ferramentas) e no desenvolvimento de produto.

A produção cerâmica é baseada no uso de moldes de moldação de peças. A produção desses moldes desde a criação do produto é complexo, compostos por várias etapas com alta intensidade de mão-de-obra e que se relacionam com lead-time cada vez menos competitivo.

A gestão dos moldes do processo de desenvolvimento de produto recorrendo a novas tecnologias da indústria 4.0 é, por isso, central na competitividade da empresa e requer um aprofundado diagnóstico e delineamento de recomendações para posterior aplicação.

